



தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு
வணிகமேலாண்மை
இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)

மே 2024

பாடக் குறியீட்டு எண்.
மு.மே.19.1

தாள் 19.1 : விளம்பரம் மற்றும் விற்பனை மேலாண்மை

Advertising & Sales Management

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. விளம்பரத்தின் செயல்முறை பற்றி விவாதிக்க.

Discuss the process of advertising.

2. அ) விளம்பரங்களின் நன்மைகளை விளக்குக.

Explain the benefits of advertising.

(அல்லது)

ஆ) விளம்பரம் மற்றும் வாங்குபவர் நடத்தை ஆகியவற்றிற்கான

உறவை விளக்குக.

Explain the relationship between advertising and buyer behavior.

3. அ) பல்வேறு விளம்பர முறைகள் பற்றி விளக்குக.

Explain the various promotional methods.

(அல்லது)

ஆ) விளம்பரத்தில் ஊடகத்தின் பங்கு குறித்து விவரிக்க.

Discuss the role of media in advertising.

4. அ) விற்பனை நிர்வாகிகளின் செயல்பாடுகளை விவரிக்க

Describe the functions of sales executives.

(அல்லது)

ஆ) தனிப்பட்ட விற்பனை மற்றும் பிற துறைகள் இடையே உள்ள

உறவை விளக்குக.

Explain the relationship between personal selling and other departments.

5. அ) ஆள்சேர்ப்பின் பல்வேறு கட்டங்களை ஆதாரத்துடன் விளக்குக.

Discuss the various sources of recruitment.

(அல்லது)

ஆ) தனிப்பட்ட விற்பனையை தேர்வு செய்யும் முறையை விளக்குக.

Explain the process of selecting sales personnel.

6. அ) விற்பனையின் தனிப்பட்ட பயிற்சியின் முக்கியத்துவ முறையை

விளக்குக.

Explain the important training methods for sales personal.

(அல்லது)

ஆ) விற்பனை வரவு செலவுத் திட்டத்தின் முக்கியத்துவத்தை

விளக்குக.

Explain the importance of sales budget.



தமிழ்நாடு அரசு வங்கி, தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு
வணிகமேலாண்மை
இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)
மே 2024

பாடக் குறியீட்டு எண்.
மு.மே.19.2

தாள் 19.2 : முதலீட்டு வங்கியியல்
Investment Banking

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

- I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)
மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)
1. வங்கியின் மூலதன திட்டமிடல் குறித்து விவாதிக்க.
Discuss the capital planning of banks.
2. அ) வங்கியியல் சீர்திருத்தங்கள் பற்றி விளக்குக.
Discuss the banking sector reforms.
(அல்லது)
ஆ) வங்கியின் மூலதன திறனை அதிகரிப்பது குறித்து விவரிக்க.
Explain the capital adequacy of banks.
3. அ) வங்கிகளின் கடன் மதிப்பீடு – விளக்குக.
Enumerate the credit appraisal of banks.
(அல்லது)
ஆ) வங்கியின் கடன் வழங்கல் – விவரிக்க.
Explain the loan delivery of banks.
4. அ) கடன் பங்குகளை விளக்குக.
Describe the credit derivatives.
(அல்லது)
ஆ) கடன் வழங்கலின் சட்டமற்ற நடவடிக்கை குறிப்பிடுக.
Point out the non-legal measures credits.
5. அ) ஒருங்கிணைந்த கருவூல மேலாண்மை குறித்து விளக்குக.
Discuss the integrated treasury management.

(அல்லது)

ஆ) SLR மேலாண்மையை விவாதிக்க.
Discuss the SLR management.

6. அ) வட்டி வீத ஆபத்து மேலாண்மை விவரிக்க.
Explain the interest rate risk management.

(அல்லது)

ஆ) மூலதன தேவைகள் – மதிப்பிடுக.
Enumerate the assignment of capital requirements.



தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு
வணிகமேலாண்மை

இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)

மே 2024

பாடக் குறியீட்டு எண்.

மு.மே.19.3

தாள் 19.3 : இழப்பீட்டு மேலாண்மை

Compensation Management

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. இழப்பீட்டு மேலாண்மை என்றால் என்ன? இழப்பீட்டு

மேலண்மைக்கு மனிதவள மேலண்மைக்கும் உள்ள தொடர்பு யாவை?

What is the compensation management? What is the relationship between the compensation management and Human resource management?

2. அ) மனநிறைவு தரத்தக்கக் கூலிமுறைகள் யாவை?

Explain the need for a satisfactory wages system.

(அல்லது)

ஆ) மனநிறைவு தரத்தக்க ஊதியக் கொள்கையின் சிறப்பம்சங்கள்

யாவை?

Explain the special features of satisfactory wage systems.

3. அ) ஊதிய நிலைகளைப் பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

What are the features affect remuneration lessees?

(அல்லது)

ஆ) சம்பளச் சுற்றாய்வை நடத்தல் என்றால் என்ன?

Explain conducting the salary secrecy.

4. அ) நேரவீதக் கூலிமுறை என்றால் என்ன? விளக்குக.

Describe time wage system.

(அல்லது)

ஆ) ஊதியத்திட்ட வகைகள் யாவை? விளக்குக.

Explain methods of wages payment.

5. அ) வேலைவீதக் கூலிமுறைகள் நன்மைகள் யாவை?

What is the method of piece wage system?

(அல்லது)

ஆ) ஒரு நல்ல ஊக்கஊதியம் திட்டத்தின் தேவைகள் யாவை?

விளக்குக.

Explain the costrels of a good incentive plan.

6. அ) ஊக்க ஊதியத் திட்டங்களின் வகைகள் யாவை?

What are the kind incentive plans? Explain.

(அல்லது)

ஆ) ரோவான் மிகை ஊதியத்திட்டம் என்றால் என்ன?

Explain Rowan premium plan.



தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு
வணிகமேலாண்மை
இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)
மே 2024

பாடக் குறியீட்டு எண்.
மு.மே.19.4

தாள் 19.4 : பன்னாட்டு வேளாண் பொருள் வணிகம் International Trade in Agricultural Products

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. உணவு பொருள் தயாரிப்பாளரின் சமூக பொறுப்புகளை விளக்குக.

Explain the social responsibilities of food manufactures.

2. அ) உணவு பொருள் விற்பனை முகவர்களை கூறுக.

State the food sales agents.

(அல்லது)

ஆ) உணவு பொருள் மொத்த வியாபாரியின் பணிகள் யாவை?

What are the functions of food whole sellers?

3. அ) உணவுப் பொருள் சேமிப்பு கிடங்கின் சந்தைப் பணிகள் யாவை?

What is the marketing function of retail food store?

(அல்லது)

ஆ) சில்லறை உணவு பொருள் கிடங்கின் அடிப்படை தத்துவங்கள்

யாவை?

What are the basic principles of retail food store?

4. அ) வாடிக்கையாளரின் சில்லறை உணவு விற்பனை முறையை

விவரிக்க.

Explain the food retail customer.

(அல்லது)

ஆ) இந்தியாவின் இயங்கும் சில்லறை விற்பனை அமைப்பை

விவரிக்க.

Discuss the working of retail format in India.

5. அ) உணவு தேவை மாற்றத்தை நிர்ணயிக்கக்கூடிய காரணிகள் யாவை?

What are the factors determine food demand?

(அல்லது)

ஆ) உணவு மதிப்பு சங்கிலியின் மேலாண்மை நிபந்தனைகளை கூறுக.

State the conditions of food value chain.

6. அ) சில்லறை உணவு தகவல் முறையின் முக்கியத்துவத்தை தருக.

Give the significance of food retail communication.

(அல்லது)

ஆ) உணவு சேமிப்பு கிடங்கு மேலாண்மையின் சிக்கல்களை கூறுக.

State the issue of food store management.



தமிழ்நாடு பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு
வணிகமேலாண்மை

இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)

மே 2024

பாடக் குறியீட்டு எண்.

மு.மே.19.5

தாள் 19.5 : மருத்துவமனை செயற்பாடு – பிணியாளி சேவைகள்
Hospital Operation –Patient Care

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. நோயாளி பராமரிப்பின் முக்கியத்தவத்தையும், மருத்துவமனைகளின் வகைகப்பாட்டினையும் விளக்குக.

Explain the significance of patient care and classification of hospitals.

2. அ) சமூகத்தில் மருத்துவமனைகளின் பங்கு பற்றி விவரிக்க.

Explain the role of hospitals in the society.

(அல்லது)

ஆ) நவீன மருத்துவமனைகளை பாதிக்கும் காரணிகள் யாவை?

What are the factors influencing the role of modern hospitals?

3. அ) மருத்துவமனையின் கட்டண சேவைகள் பற்றி விரிவான குறிப்பு வரைக.

Give a detailed description about billing services in hospital.

(அல்லது)

ஆ) உள்நோயாளிகளுக்கு அளிக்கப்படும் சேவைகள் பற்றி விளக்குக.

Explain inpatient services.

4. அ) நோயாளிகளுக்கு அளிக்கப்படும் புனர்வாழ்வு சேவைகளை

விளக்குக.

Explain rehabilitation services rendered to patients.

(அல்லது)

ஆ) இரத்த வங்கியின் சேவைகள் பற்றி விவாதிக்க.

Discuss about blood bank services.

5. அ) மருத்துவமனைக்கு தொற்றுநோயைத் தவிர்ப்பதற்கு எடுக்கும்

முன்னெச்சரிக்கை நடவடிக்கைகள் யாவை?

What are the precautions to be taken to avoid hospital acquired infections?

(அல்லது)

ஆ) CSSD துறை மற்றும் அதன் முக்கியத்துவம் மற்றும்

செயல்பாடுகளை விளக்குக.

Explain the importance and functions of CSSD department.

6. அ) தற்போதைய தரமான நிர்வாகத்தின் சவால்கள் பற்றி விவாதிக்க.

Discuss the current challenges of quality management.

(அல்லது)

ஆ) மருத்துவமனைகளின் அங்கீகாரத்தின் நன்மைகளை விவாதிக்க.

Explain the benefits of accreditation of hospitals.



தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு
வணிகமேலாண்மை

இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)

மே 2024

பாடக் குறியீட்டு எண்.

மு.மே.19.6

தாள் 19.6 : ஊடக நிகழ்வு மேலாண்மை
Event Management in Media

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. ஊடக நிகழ்வு என்றால் என்ன? அதை நடைமுறைப்படுத்துதல்

விதிமுறைகளை விரிவாக எழுதுக.

What is mean by event media? Explain its rules & regulations?

2. அ) நிகழ்வு திட்டப்பட்டியலின் வகைகளை எடுத்துக்காட்டுடன்

விவரிக்க.

Explain the budget of event with an example.

(அல்லது)

ஆ) சமுதாயத்தில் ஊடக நிகழ்வின் பங்கு பற்றி விரிவாக எழுதுக.

Explain the role of event media in the society.

3. அ) ஊடக நிகழ்வு மேலாண்மையின் தத்துவத்தை விவரிக்க.

Explain the strategy of event media management.

(அல்லது)

ஆ) ஊடக நிகழ்வு நடைமுறைப்படுத்துதலின் வகைகள் காண்க.

Explain the ways of properties implications of events.

4. அ) உட்புற விளையாட்டு உருவாக்கவதன் முறைகளை பற்றி

விரிவாக எழுதுக.

Explain steps in create Indoor games.

(அல்லது)

ஆ) புகைப்பட கண்காட்சிகள் எதற்காக நடத்தப்படுகின்றன? அதன்

நோக்கத்தை விரிவாக எழுதுக.

Why exhibit and exhibition? Explain their Aims.

5. அ) இந்திய வர்த்தக மேம்பாட்டு அமைப்பு முறைகளை பற்றி விரிவாக

எழுதுக.

Explain India trade promotion organization – process.

(அல்லது)

ஆ) இந்திய பொருளாதாரத்தில் கண்காட்சிகளின் பங்கு யாது?

Explain the role of exhibition in India economy.

6. அ) இந்தியாவின் முக்கிய ஊடக நிகழ்வு பற்றி கட்டுரை வரைக.

Write about the major event media's India.

(அல்லது)

ஆ) சுற்றுலா மற்றும் விளையாட்டு நிகழ்வு பற்றி எடுத்துக்காட்டுடன்

விவரிக்க.

Explain tourism and sports events with an example.



தமிழ்ப் பல்கலைக்கழகம், தஞ்சாவூர்

முதுநிலைப் பட்டத் தேர்வு
வணிகமேலாண்மை
இரண்டாமாண்டு (நான்காம் பருவம்)
மே 2024

பாடக் குறியீட்டு எண்.
மு.மே.19.7

தாள் 19.7 : நிலவுடைமை வளர்ச்சி நிதி மற்றும் முதலீடு

Real Estate Development Finance and Investments

நேரம்: 3 மணி

உயர் அளவு மதிப்பெண்:75

I. வினா எண் 1 கட்டாய வினா (1x15 = 15)

மற்ற அனைத்து வினாக்களுக்கும் விடையளிக்க. (5x12 = 60)

1. ஆய்வுத் திட்டத்தின் பல்வேறு பணிகளை விரிவாக விவரிக்க.

Briefly explain the functions of research plan.

2. அ) திட்ட ஆய்வின் இடம் பெறும் நடைமுறைகளை விவரிக்க.

Explain the procedures to start a research plan.

(அல்லது)

ஆ) ஆய்வு திட்ட அமைப்பின் காரணிகளை விளக்குக.

Explain the factors of research organize plan.

3. அ) ஆய்வு திட்ட மேலாண்மையின் கொள்கைகளை விவரிக்க.

State the principles of research.

(அல்லது)

ஆ) ஆய்வு திட்ட மேலாளரின் சிறப்பியல்புகளை விவரிக்க

Explain the characteristics of research plan manager.

4. அ) ஆய்வு திட்ட மதிப்பீட்டின் வகைகளை விவரிக்க.

Explain the types of research plan feasibility.

(அல்லது)

ஆ) ஆய்வு திட்ட மதிப்பீட்டின் முக்கியத்துவத்தை விவரிக்க

State the importance of research feasibility plan.

5. அ) செயல்பாட்டு திட்டத்தின் கொள்கைகளை விவரிக்க.

Explain the principles of activity planning.

(அல்லது)

ஆ) ஆய்வு திட்ட மதிப்பீட்டின் நோக்கங்களை விவரிக்க.

Explain the objectives of research feasibility plan.

6. அ) ISI - விரிவாக விளக்குக.

Briefly explain the ISI.

(அல்லது)

ஆ) சந்தையின் பணிகளை விவரிக்க.

Explain the functions of marketing.